



**71° SETTEMBRE COPPARESE**  
Da Venerdì 21 a Lunedì 24 Settembre 2018

# GUIDA ESPOSITORE SOSTENIBILE

[www.delphiinternational.it/sostenibilita](http://www.delphiinternational.it/sostenibilita)



ALLESTIMENTI

PROMOZIONE

ESPOSITORE

DEGUSTAZIONE

RISTORAZIONE

2

111



**Indirizzo** Via Annibale Zucchini, 44122 Ferrara  
**Telefono** 0532 595011  
**E-mail** [eventi@delphiinternational.it](mailto:eventi@delphiinternational.it)  
**Website** [www.delphiinternational.it](http://www.delphiinternational.it)

## **INDICE**

<b>LA MISSION DI DELPHI INTERNATIONAL .....</b>	<b>4</b>
<b>COME REALIZZARE UN ECO - ALLESTIMENTO?.....</b>	<b>6</b>
Allestimenti locali .....	6
Materiali .....	6
Service audio-video .....	8
Illuminazione.....	8
<b>COME SCEGLIERE GADGET E MATERIALI PROMOZIONALI ECOLOGICI? .....</b>	<b>9</b>
Pubblicazioni .....	9
Banner e poster .....	9
Gadget.....	10
<b>COME GESTIRE UN PUNTO RISTORO o DEGUSTAZIONE IN MODO SOSTENIBILE? ..11</b>	<b>11</b>
Piatti, bicchieri, posate .....	11
Scelta del menù .....	12
No Monodose .....	13
Scelta dell'acqua.....	14
<b>COME GESTIRE LA RACCOLTA RIFIUTI? .....</b>	<b>15</b>
Modalità di gestione dei rifiuti.....	15
Scelta delle shopper .....	15



Inoltre, in linea con i tre aspetti dello sviluppo sostenibile, **People, Planet, Profit**, definisce la propria *mission* secondo i seguenti *standard*:

- **ACCESSIBILITÀ**

analizzare il grado di accessibilità della location (barriere architettoniche, mezzi di trasporto pubblico, parcheggi, servizi, ecc.) per agevolare a tutti l'ingresso all'evento

- **COMUNITÀ LOCALE**

prestare particolare attenzione verso la comunità della location, limitando e riducendo rumore, rifiuti, congestione, ecc.

- **RIDUZIONE, RIUSO E RICICLO**

ridurre:

- il consumo di risorse non rinnovabili (energia, acqua, ecc.)
- i rifiuti da materiali indifferenziabili e non riciclabili
- le emissioni di CO2 (trasferte, viaggi, consegne materiale, ecc.)

privilegiare l'impiego di materiali riciclabili, riutilizzabili ed ecocompatibili grazie all'adozione di fornitori sensibili all'ambiente;

- **CATENA DI FORNITURA LOCALE**

incoraggiare la scelta di servizi/materiali acquistati/noleggiati in loco

- **SALUTE E SICUREZZA**

assicurare il benessere e la sicurezza di staff, contractor e visitatori

- **LEGALITÀ E TRASPARENZA**

sostenere il rispetto delle regole e delle norme degli enti coinvolti e del paese ospitante

- **CHARITY**

promuovere azioni locali di beneficenza

- **COMUNICAZIONE E COINVOLGIMENTO**

favorire la diffusione e la condivisione di tutte le informazioni legate all'evento

- **MANAGEMENT E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**

gestire in modo sostenibile un evento favorisce un efficace impiego delle risorse coinvolte e dei mezzi investiti nell'evento, determinando la riduzione dei tempi e il contenimento dei costi

- **COMPETITIVITÀ**

conferire stile e sostenibilità all'evento produce un valore aggiunto utile a richiamare l'attenzione di nuovi clienti e sponsor, rafforzando il legame con gli stakeholder

- **EREDITÀ**

lasciare un'eredità positiva alla comunità locale e incentivare l'adozione di buone pratiche



## COME REALIZZARE UN ECO - ALLESTIMENTO?

### Allestimenti locali

La scelta di una ditta di allestimenti locale, con sede in un raggio di 100 km dalla location, permette di:

- Ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> associate al trasporto dello staff e dei materiali
- Ridurre i costi logistici (trasporti, pernottamenti, ecc.)
- Accrescere le ricadute dell'evento nella comunità locale ospitante



Delphi International può fornire informazioni su aziende di allestimenti e noleggio strutture vicine alla location dell'evento.



### • Materiali riciclati

Esistono sul mercato diverse aziende che offrono allestimenti in materiali riciclati ed ecologici certificati. Allestimenti quindi che per essere realizzati non hanno richiesto il consumo di materie prime, ma il riutilizzo di altri materiali, come:

### Palet in legno



### Materiali

Ad oggi esistono diversi materiali ecologici certificati sul mercato degli allestimenti che permettono all'espositore di realizzare il proprio spazio espositivo in maniera sostenibile.

### • Legno ecologico

Preferire materiali legnosi certificati FSC o PEFC. Marchi internazionalmente riconosciuti che certificano la catena di custodia del legno. Le presenti certificazioni garantiscono che il legno proviene da foreste gestite in maniera sostenibile.



Figura 1 Alcuni allestimenti in pallet riciclati realizzati da PALM Work & Project



Figura 2 Particolare allestimenti in cartone riciclato certificato realizzati da Mobilicartone.it

### Cartone pressato riciclato

Il cartone è un materiale leggero, facile da trasportare e da incollare, ecologico perché completamente riciclabile.



Azienda di allestimenti con cartone riciclato o pallet riciclati le trovi su [www.acquistiverdi.it](http://www.acquistiverdi.it)

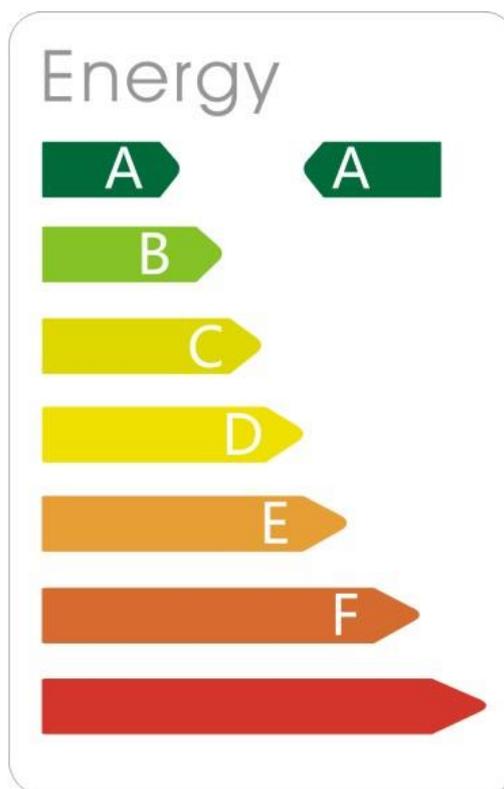
## Service audio-video

Scegliere un service audio-video locale. Se si noleggiavano dispositivi elettrici o elettronici preferire quelli con classe di efficienza almeno in A. I dispositivi senza classe energetica dovrebbero essere sostituiti solo da altri certificati per il risparmio energetico secondo il marchio Ecologico Europeo EU Ecolabel, l'Energy Star o etichette simili.



## Illuminazione

Per illuminare il proprio stand, qualora questo servizio non fosse compreso nell'area, scegliere sistemi di illuminazione a LED o comunque lampade a risparmio energetico almeno in classe A.



Distributori di luci a LED le trovi su  
[www.acquistiverdi.it](http://www.acquistiverdi.it)



## COME SCEGLIERE GADGET E MATERIALI PROMOZIONALI ECOLOGICI?

### Pubblicazioni

Le pubblicazioni cartacee (cataloghi, poster, brochure, etc.) hanno una rilevante impronta ecologica, perché richiedono consumo di materie prime (carta, energia, ecc.) e sono realizzate con sostanze pericolose (come solventi). Per ridurre questi impatti Delphi International consiglia di:

- ottimizzare il numero di stampe realmente necessarie per l'evento
- distribuire, laddove possibile, il materiale promozionale in formato digitale (ad es. caricando il catalogo su chiavetta USB personalizzata con il logo aziendale oppure inviando le informazioni via mail)
- scegliere tipografie locali rispetto alla sede dell'azienda o la location dell'evento (se possibile consegna durante l'evento)
- scegliere tipografie certificate Ecolabel, FSC o PEFC e assicurarsi di far apporre il logo di certificazione su tutti gli stampati

### Banner e poster

Vele, banner e poster possono essere riutilizzati con materiali da riciclo, con una resa visiva del tutto analoga a quelli realizzati con materiali tradizionali.



Tipografie ecologiche certificate **FSC** le trovi sul motore di ricerca [it.fsc.org](http://it.fsc.org)

Tipografie ecologiche certificate **PEFC** le trovi sul motore di ricerca [www.pefc.it](http://www.pefc.it)

Aziende che realizzano banner e stampe ecologiche le trovi su [www.acquistiverdi.it](http://www.acquistiverdi.it)

## Gadget

Preferire gadget realizzati in materiali eco-compatibili e/o pensati per il riutilizzo.



Distributori di gadget ecologici  
Altri gadget li trovi su [www.acquistiverdi.it](http://www.acquistiverdi.it)

Figura 3 Alcuni gadget sostenibili di Alisea Srl



## COME GESTIRE UN PUNTO RISTORO o DEGUSTAZIONE IN MODO SOSTENIBILE?



### Piatti, bicchieri, posate

#### • Lavabili

La scelta migliore ricade sui supporti in vetroceramica e acciaio lavabili, laddove sia possibile installare lavastoviglie professionali. In questa maniera si ridurrà l'impatto ambientale sulla componente rifiuti dovuta all'utilizzo delle stoviglie usa&getta.



#### • Compostabili

Se il Comune location dell'evento permette la raccolta della frazione umido, allora se si decide di utilizzare le stoviglie usa&getta preferire quelle in materiale compostabile. Ovvero stoviglie che una volta conferite nell'organico seguono lo stesso percorso di compostaggio degli avanzi di cibo.

I monouso compostabili si riconoscono per la certificazione di compostabilità presente sull'imballaggio del prodotto. Le etichette che garantiscono che si tratta di materiale compostabile sono:



Fornitori di stoviglie compostabili li trovi su [www.acquistiverdi.it](http://www.acquistiverdi.it)

## • Informare sulla differenziata

Un pasto o una degustazione che avviene su **supporti compostabili** permette con **facilità di differenziare** sia eventuali avanzi di cibo sia i supporti (piatti e posate), entrambi nel contenitore dell'umido, senza possibilità di errori nel conferimento. Al contrario un monouso in plastica è differenziabile nella plastica solo dopo aver eliminato residui di cibo.

**Comunicare quindi in maniera evidente** ai partecipanti all'evento che stanno utilizzando monouso in materiale compostabile e che andranno conferiti nel contenitore dell'umido.

## Scelta del menù

Gli ingredienti ed alimenti del menù rappresentano **un'occasione importante di valorizzazione dei prodotti locali / tipici** (ancor più se si partecipa ad una sagra di un prodotto tipico) **e della tradizione** (attraverso i piatti tipici).

Inoltre, la scelta delle materie prime alimentari incide molto anche sugli **impatti ambientali del servizio di ristorazione**. Laddove possibile preferire prodotti biologici, locali, stagionali e/o del commercio equo e solidale.

Risulta poi importante dare visibilità a queste scelte, ad esempio realizzando una cartellonistica apposita per il partecipante all'evento o inserendo delle note esplicative sul menù affianco ai singoli prodotti.

## • Prodotti biologici

Preferire ingredienti, alimenti e bevande certificati da Agricoltura Biologica. In questo modo si contribuirà a preservare l'ecosistema

ed a ridurre l'inquinamento da prodotti di sintesi chimica e OGM (pesticidi, ecc.) nelle fasi di coltivazione ed allevamento.



Il **marchio biologico europeo** è apposto su prodotti alimentari confezionati che contengono almeno il 95% degli ingredienti provenienti da agricoltura biologica.

## • Prodotti a Km zero

Preferire prodotti la cui filiera agro-alimentare ricada nel territorio location dell'evento. In questa maniera anche a tavola si valorizzeranno le tradizioni e le tipicità locali, si ridurranno gli impatti da trasporto di materie prime e, non ultimo, si genererà un indotto sulle imprese locali e indirettamente sulla comunità ospitante l'evento.

Oltre ai prodotti a filiera corta, "Km Zero", preferire prodotti del territorio riconosciuti dai marchi **DOP** (Denominazione di Origine Protetta) **IGP** (Indicazione Geografica Protetta).



## • Prodotti Equo&Solidali

La sostenibilità di un evento è intesa come: riduzione degli impatti ambientali, sostenibilità economica e rispetto dei valori etico-sociali. Per questo nella scelta del menù, laddove possibile, preferire ingredienti, alimenti e bevande provenienti dal commercio Equo&Solidale.



### No Monodose

Tutti gli imballaggi che vengono portati all'interno dell'area evento, diventano naturalmente dei rifiuti da smaltire. Per ridurre l'impatto ambientale, preferire prodotti con imballaggi "leggeri", riciclati o facilmente riciclabili ed evitare le confezioni monodose (ove non richiesto per legge).

Il commercio Equo&Solidale (universalmente noto come FAIR-TRADE) è un approccio alternativo al commercio convenzionale esso promuove:

- La giustizia sociale ed economica tra nord e sud del mondo.
- Rispetto per i lavoratori.
- Rispetto per le popolazioni indigene.
- Lo sviluppo sostenibile.

Oggi sono disponibili sul mercato italiano caffè, cioccolato, cacao, succhi di frutta, banane, miele, tè.

I prodotti sono riconoscibile dal marchio FAIRTRADE (immagine di seguito) apposto sulla confezione.



Alle confezioni monodose preferire dispenser di prodotto, in questa maniera si eviterà l'enorme produzione di rifiuti scaturiti dai prodotti monodose.



ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> ed il traffico generato dal trasporto su gomma.



Figura 4 Dettaglio spinatore acqua di Celli SpA

## Scelta dell'acqua

La gestione e distribuzione dell'acqua ai partecipanti dell'evento è uno degli aspetti più importanti per la realizzazione di un evento sostenibile.

Nella scelta dell'acqua preferire l'acqua di rete, filtrata e/o gasata, in caraffe di vetro.

Altrimenti, scegliere acqua in bottiglia di vetro con vuoto a rendere da fonti locali.

Scegliendo un'acqua di una fonte locale, ricadente in un raggio massimo di 300 km dalla location dell'evento, si contribuirà a

Distributori di erogatori d'acqua li trovi su [www.acquistiverdi.it](http://www.acquistiverdi.it)



## COME GESTIRE LA RACCOLTA RIFIUTI?

L'organizzazione di una manifestazione è causa di un'intensa produzione di rifiuti che se non gestita correttamente può trasformarsi in un forte impatto ambientale per il territorio ospitante.

**Il primo obiettivo è quello di ridurre al minimo la produzione di rifiuti**, evitando di fornire come organizzazione materiali poco utili e potenzialmente trasformabili in rifiuti in brevissimo tempo.

E' indispensabile, in particolar modo, astenersi dal fornire materiali non riciclabili o superflui, e garantire una capillare e guidata possibilità di far operare una corretta raccolta differenziata dalla quasi totalità dei partecipanti.

I rifiuti prodotti durante l'evento saranno sia secchi (plastica, carta, vetro/alluminio, ecc.) che organici derivanti dagli avanzi dei punti ristoro e degustazioni.

Durante allestimento e disallestimento dell'area viene prodotta una grande quantità di rifiuti solidi (carta, plastica, vetro, ecc.), pericolosi (solventi, colle, vernici) e RAEE (lampade rotte, batterie, ecc.).

### Modalità di gestione dei rifiuti

Al momento dell'arrivo in fiera, verrà consegnato un modello esplicativo che riporta le modalità di conferimento dei rifiuti in fase di pre, durante e post evento, sulla base delle indicazioni fornite dalla municipalizzata.



La raccolta differenziata dei rifiuti prodotti dipende dal Comune dove avviene l'evento e dalle modalità di conferimento stabilite dalla municipalizzata per l'erogazione del servizio raccolta rifiuti.

### Scelta delle shopper

Una fiera mercato è un luogo di incontro tra aziende e consumatori/partecipanti. I prodotti venduti vengono consegnati di solito all'interno di sacchetti o shopper.

Anche in questo caso è possibile operare scelte sostenibili utilizzando shopper in materiali naturali e facilmente riciclabili, contribuendo così alla riduzione degli impatti sulla componente rifiuti.

Sul mercato è possibile trovare shopper ecocompatibili e personalizzabili di diverse tipologie, misure e materiali.



Per informazioni e chiarimenti rivolgersi a



**Telefono** 0532 595011

**E-mail** [eventi@delphiinternational.it](mailto:eventi@delphiinternational.it)

**Website** [www.delphiinternational.it](http://www.delphiinternational.it)

La presente guida è stata realizzata grazie al supporto di

**Punto 3 Srl - Progetti per lo sviluppo sostenibile**



[www.punto3.info](http://www.punto3.info)

[www.eventisostenibili.it](http://www.eventisostenibili.it)